

Senin, 28 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Asosiasi Dorong Perluasan Kolaborasi dengan Insurtech, Pacu Perolehan Premi
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	AAJI Dorong Perluasan Kolaborasi dengan Insurtech
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241025/215/1810581/asosiasi-dorong-perluasan-kolaborasi-dengan-insurtech-pacu-perolehan-premi
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Asosiasi Dorong Perluasan Kolaborasi dengan Insurtech, Pacu Perolehan Premi

Kanal digital baru memberikan kontribusi 0,09%, atau Rp81,9 miliar pendapatan premi bagi asuransi jiwa per semester I/2024.



Akbar Maulana al Ishaqi - Bisnis.com
Jumat, 25 Oktober 2024 | 19:59

Share      



Karyawan beraktivitas di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Jakarta, Selasa (8/10/2024). Bisnis/
Arief Hermawan P

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, BANDA ACEH - Kanal digital dinilai akan menjadi jalur baru perusahaan asuransi meningkatkan pendapatan premi. Saat ini, jalur distribusi ini baru memberikan kontribusi 0,09%, atau Rp81,9 miliar dari total pendapatan premi asuransi jiwa di semester I/2024 sebesar Rp88,49 triliun.

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan mengatakan peran *insurance technology* (insurtech) di industri asuransi jiwa sebagai saluran pemasaran semakin penting. Meski demikian, dibutuhkan peningkatan literasi dan inklusi terlebih dahulu sebelum dapat meraup premi lebih besar.

"Oleh karena itu, pengembangan ekosistem yang lebih baik, serta kolaborasi antara perusahaan asuransi tradisional dan insurtech dianggap penting untuk memperkuat posisi insurtech di pasar asuransi jiwa," kata Fauzi kepada *Bisnis*, Rabu (24/10/2024).

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Bantu Wujudkan Aspirasi Finansial Lebih Cepat
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	Great Eastern Life dan OCBC Luncurkan GREAT Prestige Optima Protector
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Great Eastern Life Indonesia dan OCBC Bantu Wujudkan Aspirasi Finansial Lebih Cepat

Jakarta, HanTer – Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia 2024 mencapai 65,43% atau meningkat 15,75% jika dibandingkan dengan periode survei sebelumnya pada 2022. Peningkatan ini menandakan bahwa semakin banyak masyarakat yang sudah terliterasi akan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik.

OCBC Financial Fitness Index (FFI) 2024 yang dirilis OCBC bekerja sama dengan NielsenIQ juga menunjukkan bahwa pada tahun 2024 skor finansial fitness masyarakat Indonesia berhasil stabil pada angka 41,25%. Dari skor tersebut, terdapat kenaikan signifikan dari 25% generasi milenial yang kini sudah mulai memiliki dana darurat untuk ketenangan hidup di masa depan atau di masa pensiun.

Guna mewujudkan tujuan

keuangan mereka, bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan, Oktober 2024, Great Eastern Life Indonesia bersama dengan mitra strategisnya PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) meluncurkan produk inovatif baru GREAT Prestige Optima Protector sebagai solusi konkret dalam membantu masyarakat merealisasikan tujuan keuangan.

GREAT Prestige Optima Protector merupakan produk asuransi jiwa dalam mata uang Rupiah yang dirancang untuk masyarakat yang menginginkan pertumbuhan aset dengan cepat. Dengan fitur imbal hasil yang dijamin tetap selama 3 atau 5 tahun (tergantung pilihan nasabah), produk ini dapat menjadi pilihan menarik bagi masyarakat ingin mencapai tujuan keuangan dengan lebih pasti.

Produk GREAT Prestige Optima Protector ini memiliki 3 keunggulan utama, pertama, kepastian Hasil investasi. Kedua, fleksibilitas Uang Pertanggungan. Nasabah bisa fleksibel menentukan jumlah Uang Pertanggungan hingga 5x Premi Tunggal sesuai dengan kebutuhan. Ketiga, cukup 1x Bayar Premi. Nasabah bisa menumbuhkan kekayaan dan mendapatkan perlindungan jiwa hingga usia 99 tahun hanya dengan 1x pembayaran Premi.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia, Sisca mengatakan, dengan kondisi perekonomian Indonesia yang terus dinamis dan kebutuhan hidup yang semakin beragam, menjaga stabilitas finansial menjadi tantangan tersendiri bagi seluruh kalangan masyarakat.



ILUSTRASI

Kemampuan GREAT Prestige Optima Protector dalam memberikan pertumbuhan aset dalam waktu singkat, membantu nasabah merasakan manfaat finansial dengan lebih cepat.

"Ini memberikan kepastian dan ketenangan bagi nasabah dalam mencapai tujuan keu-

angan, baik itu untuk membeli rumah, merencanakan pendidikan anak, atau menyiapkan masa pensiun dengan tenang," jelas Sisca dalam keterangannya, Kamis (24/10/2024).

Sisca memaparkan, selain memberikan pertumbuhan aset yang optimal dan cepat, GREAT

Prestige Optima Protector juga menawarkan perlindungan jiwa yang komprehensif. Dengan fleksibilitas dalam menentukan Uang Pertanggungan, nasabah dapat menyesuaikan besaran perlindungan hingga 5 kali dari Premi Tunggal sesuai dengan kebutuhan nasabah dan keluarga. Jika terjadi hal yang tidak diinginkan, ahli waris akan menerima manfaat yang dapat membantu meringankan beban finansial.

"Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk terus menjawab kebutuhan nasabah lewat solusi perlindungan yang relevan," tuturnya.

Juky Mariska, Wealth Management Division Head OCBC mengatakan, sebagai mitra, Great Eastern dan OCBC memberikan opsi kepada nasabah

untuk memiliki perlindungan dan instrumen investasi, yang tentunya disesuaikan dengan aspirasi keuangan yang dimiliki oleh masing-masing individu. Produk Bancassurance ini dapat dibeli melalui OCBC, untuk membantu nasabah untuk mewujudkan aspirasi finansial dengan lebih cepat.

Baik Great Eastern Life Indonesia maupun OCBC berharap GREAT Prestige Optima Protector dapat menjadi solusi perlindungan yang tepat guna untuk masyarakat Indonesia. Ketika masyarakat sudah terlindungi oleh asuransi, masyarakat dapat memperoleh ketenangan hidup dalam mencapai tujuan keuangannya serta meraih berbagai aspirasi dalam hidup dan jadi hebat, Reach for Great.

■ Safari

Judul	Generali Indonesia Ajak Komunitas Lari Promosikan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	Generali Gencarkan Promosi Kesehatan di The Big Tour Borobudur Marathon 2024
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Generali Indonesia Ajak Komunitas Lari Promosikan Gaya Hidup Sehat

SULTENG RAYA - Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali memperkuat posisinya dalam mempromosikan kesehatan masyarakat melalui kolaborasinya dengan Borobudur Marathon 2024. Sebagai official insurance partner untuk ketujuh kalinya, Generali Indonesia turut berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan menuju puncak acara, dengan menggelar The Big Tour – Road to Borobudur Marathon di Stadion Mandala Krida, Yogyakarta, (20/10/2024)

Lebih dari 1.000 peserta dari berbagai komunitas lari berpartisipasi dalam acara ini, di mana Generali Indonesia secara aktif mengajak masyarakat untuk mengadopsi gaya hidup sehat dan berkelanjutan melalui olahraga, sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk mendukung masa depan yang lebih baik.

Hadir mewakili Generali Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama, Chief Marketing dan Partnership Distribution, bersama Windra Krismansyah, Head of

Corporate Communications. Vivin menjelaskan bahwa keterlibatan Generali Indonesia dalam acara ini merupakan bagian dari komitmen mereka sebagai perusahaan yang peduli pada kesehatan dan keberlanjutan masyarakat.

"Keterlibatan kami di The Big Tour – Road to Borobudur Marathon 2024 mencerminkan komitmen Generali Indonesia dalam mempromosikan kesehatan dan literasi asuransi di kalangan masyarakat. Kami ingin mengajak masyarakat untuk tidak hanya menjaga kesehatan, tetapi juga memahami pentingnya proteksi asuransi sebagai perlindungan terhadap berbagai risiko hidup," ungkap Vivin.

Selain kegiatan olahraga, Generali Indonesia juga menyediakan layanan gratis bagi peserta, seperti mini medical check-up yang meliputi pengecekan gula darah, kolesterol, dan asam urat. Peserta juga mendapatkan kesempatan untuk berkonsultasi dengan financial consultant yang siap memberikan informasi terkait berbagai produk perlindungan asuransi sesuai kebutuhan dan tahapan

hidup masing-masing individu.

Generali Indonesia terus mendorong literasi asuransi di tengah masyarakat, mengingat masih tingginya risiko kesehatan dan inflasi medis. Dari Januari hingga September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 962 miliar untuk lebih dari 213.000 kasus, termasuk klaim kesehatan, meninggal dunia, dan penyakit kritis. Klaim kesehatan mendominasi dengan kontribusi sebesar 79 persen, yang menunjukkan bahwa risiko kesehatan tetap menjadi perhatian utama di masyarakat. Di Yogyakarta sendiri, selama periode yang sama, Generali telah membayarkan lebih dari Rp 12 miliar untuk lebih dari 1.000 kasus klaim, yang mencakup klaim kesehatan, penyakit kritis, dan meninggal dunia. Melalui kegiatan ini, Generali Indonesia tidak hanya ingin menjadi mitra perlindungan masyarakat, tetapi juga terus berupaya untuk mendorong masyarakat menjalani gaya hidup sehat guna mencapai masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan. **RRB**

Judul	Jelang Tutup Tahun, Astra Life Bukukan Total Aset Rp 8,1 T
Nama Media	Waspada
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	PgA5
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive



Menutup kuartal III-2024, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) membukukan kinerja positif.

Jelang Tutup Tahun, Astra Life Bukukan Total Aset Rp 8,1 T

JAKARTA (Waspada) : Menu-tup kuartal III-2024, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) membukukan kinerja positif yang diindikasikan melalui beberapa indikator kunci, salah satunya total aset yang tembus Rp8,1 triliun atau mengalami pertumbuhan sebesar 9% jika dibandingkan kuartal yang sama pada tahun sebelumnya.

Tren positif ini merupakan buah dari pondasi bisnis Astra Life yang dibangun secara kuat sehingga dapat mencapai profitabilitas yang sustainable di tengah situasi ekonomi yang masih bisa dikatakan cukup fluktuatif. Berdasarkan perkiraan World Bank dan IMF, diprediksikan ekonomi di penghujung tahun 2024 akan mengalami perlambatan dengan angka pertumbuhan hanya berada di rentang 2,6% - 3,2% year on year (yoy).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Selain tren positif jelang akhir tahun yang diindikasikan melalui pertumbuhan aset, pendapatan premi bruto juga masih bisa menunjukkan pertumbuhan dari Rp4,4 triliun di kuartal III tahun lalu menjadi Rp4,5 triliun untuk periode yang sama di tahun ini. Astra Life juga telah membukukan laba positif dengan pertumbuhan

yang sangat signifikan secara year on year (yoy). Kini Astra Life telah melindungi 3,4 juta jiwa atau telah bertumbuh 8 kali lipat jika dibandingkan tahun pertama Astra Life hadir di tahun 2014. Menjelang tutup buku 2024, kami optimis Astra Life masih akan terus mencapai ketinggian baru dan konsisten untuk bertumbuh di atas rata-rata industri."

Di tengah kontraksi ekonomi yang terjadi ketika aktivitas ekonomi cenderung tidak stabil, situasi pada asuransi jiwa pun menghadapi berbagai tantangan. Namun di tengah kondisi tersebut, hingga kuartal III 2024 Astra Life telah memenuhi komitmen dan tanggung jawabnya melalui pembayaran klaim senilai Rp553 miliar (di luar manfaat penutupan polis).

Walaupun demikian, Astra Life tetap mampu melampaui tingkat solvabilitas/Risk Based Capital (RBC) minimum 120% yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Pada kuartal III 2024, tingkat solvabilitas/Risk PT. ASURANSI JIWA ASTRA Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Based Capital (RBC) Astra Life berada di angka 256% atau mengalami pertumbuhan sebesar 44% (yoy) dibandingkan periode yang sama

di tahun 2023 lalu.

Selain pencapaian positif melalui kinerja keuangan di kuartal III 2024, Astra Life juga konsisten pada upaya penyediaan kebutuhan perlindungan jiwa yang menyeluruh untuk semua segmen masyarakat dengan ekspansi di berbagai kanal distribusi, termasuk bancassurance.

Hal ini ditunjukkan dengan diluncurkannya produk baru pada kanal distribusi bersama Unit Usaha Syariah (UUS) Permatabank. Selain itu, ekspansi kemitraan bancassurance juga telah dilakukan melalui peresmian kerjasama dengan Bank Jasa Jakarta yang sekaligus menandai kolaborasi solid dalam ekosistem bisnis grup Astra, terutama Astra Financial.

Astra Life juga secara konsisten terus mengoptimalkan kanal digital maupun direct agar masyarakat dapat semakin mudah mengakses produk dan layanan yang ditawarkan sehingga banyak masyarakat yang terproteksi dengan produk asuransi jiwa. "Melalui serangkaian pencapaian ini, Astra Life memiliki aspirasi untuk menjadi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dengan pertumbuhan yang positif, portfolio bisnis yang kuat, profitable, dan sustainable. (m13)

Sabtu, 26 Oktober 2024

Judul	Aset Astra Life Tembus Rp 8,1 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive

Aset Astra Life Tembus Rp 8,1 Triliun

JAKARTA, ID - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) pada kuartal III-2024 membukukan kinerja positif yang diindikasikan melalui beberapa indikator kunci, salah satunya total aset yang tembus Rp 8,1 triliun atau mengalami pertumbuhan sebesar 9% jika dibandingkan dengan kuartal yang sama pada tahun sebelumnya.

Tren positif ini merupakan buah dari fondasi bisnis Astra Life yang dibangun secara kuat sehingga dapat mencapai profitabilitas yang *sustainable* di tengah situasi ekonomi yang masih fluktuatif. Berdasarkan perkiraan World Bank dan IMF, ekonomi di penghujung 2024 akan mengalami perlambatan dengan angka pertumbuhan hanya berada di rentang 2,6-3,2% *year on year* (yoy).

"Selain tren positif jelang akhir tahun yang diindikasikan melalui pertumbuhan aset, pendapatan premi bruto juga masih bisa menunjukkan pertumbuhan dari Rp 4,4 triliun di kuartal III tahun lalu menjadi Rp 4,5 triliun untuk periode yang sama di tahun ini. Astra Life juga telah membukukan laba positif dengan pertumbuhan yang sangat signifikan secara *year on year*," kata Presiden Direktur Astra Life Nico Tahir dalam keterangannya, Jumat (25/10/2024).

Astra Life telah memenuhi komitmen dan tanggung jawabnya melalui pembayaran klaim senilai Rp 553 miliar (diluar manfaat penutupan polis). Walaupun demikian,

Astra Life tetap mampu melampaui tingkat solvabilitas/*Risk Based Capital* (RBC) minimum 120% yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada kuartal III-2024, tingkat RBC Astra Life berada di angka 256% atau mengalami pertumbuhan sebesar 44% (yoy) dibandingkan periode yang sama di 2023.

Selain pencapaian positif melalui kinerja keuangan di kuartal III-2024, Astra Life juga konsisten pada upaya penyediaan kebutuhan perlindungan jiwa yang menyeluruh untuk semua segmen masyarakat dengan ekspansi di berbagai kanal distribusi, termasuk *bancassurance*. Hal ini ditunjukkan dengan diluncurkannya produk baru pada kanal distribusi bersama Unit Usaha Syariah (UUS) Permatatabank. Selain itu, ekspansi kemitraan *bancassurance* juga telah dilakukan melalui peresmian kerja sama dengan Bank Jasa Jakarta yang sekaligus menandai kolaborasi solid dalam ekosistem bisnis grup Astra, terutama Astra Financial.

Astra Life juga secara konsisten terus mengoptimalkan kanal digi-

Judul	Premi Bertumbuh, Aset Astra Life Naik 9% Per Kuartal III
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive

Premi Bertumbuh, Aset Astra Life Naik 9% Per Kuartal III

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Astra alias Astra Life membukukan aset sebesar Rp 8,1 triliun hingga kuartal III-2024. Jumlah ini meningkat 9% dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu. Presiden Direktur Astra Life Nico Tahir menyebut pertumbuhan ini didapat berkat pondasi bisnis kuat, sehingga dapat mencapai profitabilitas yang berkelanjutan di tengah situasi ekonomi yang masih cukup fluktuatif.

Selama sembilan bulan pertama tahun ini, Nico bilang, Astra Life mencetak pendapatan premi bruto senilai Rp 4,5 triliun, meningkat dari posisi triwulan III-2023 yang sebesar Rp 4,4 triliun. "Menjelang tutup buku 2024, kami optimistis Astra Life masih akan terus mencapai ketinggian baru dan konsisten untuk bertumbuh di atas rata-rata industri," kata Nico dalam keterangannya, Jumat (25/10).

Di tengah kontraksi ekonomi yang terjadi saat aktivitas ekonomi cenderung tidak stabil, Nico menyebut, industri asuransi jiwa pun menghadapi berbagai tantangan. Namun di tengah kondisi tersebut, Astra Life mampu membayar klaim sebesar Rp 553 miliar hingga September 2024.

Tendi Mahadi

Judul	Oase Itu Bernama Allianz Flexi Medical Plan
Nama Media	Waspada
Newstrend	Allianz Life dan Allianz Syariah Luncurkan Flexi Medical Plan
Halaman/URL	PgA7
Tanggal Berita	27/10/2024
Sentimen	positive

Oase Itu Bernama Allianz Flexi Medical Plan

DALAM dinamika kehidupan modern, kesehatan sering kali menjadi topik utama yang tak bisa diabaikan. Kesehatan bukan hanya soal gaya hidup, tetapi juga tentang keamanan masa depan.

Tercatat, meningkatnya klaim asuransi kesehatan di Indonesia dalam dua tahun terakhir (2021-2023) sebesar 24% sampai 25% setiap tahunnya. Per semester I tahun 2024, klaim asuransi kesehatan menunjukkan peningkatan sebesar 26% secara year-on-year (sumber: Laporan AAJI 2023 dan Laporan AAJI Semester I 2024).

Peningkatan klaim yang diharapkan untuk asuransi kesehatan ini terutama dilat belakangi oleh inflasi biaya medis di Indonesia yang menurut Mercer Marsh Health Trends Report 2024, diperkirakan naik sebesar 13%.

Data klaim kesehatan Allianz juga mencatat bahwa presentase jumlah kasus klaim kesehatan untuk penyakit-penyakit kritis yang biasanya diderita oleh generasi berusia lebih tua, saat ini juga relatif banyak diajukan oleh nasabah berusia di bawah 40 tahun.

Dari tiga kasus klaim tertinggi untuk pengobatan dan perawatan terkait penyakit kritis yang diajukan oleh Allianz Indonesia selama dua tahun terakhir (2021-2023), tercatat pertumbuhan jumlah kasus klaim yang dibayarkan kepada nasabah berusia di bawah 40 tahun untuk penyakit Partu-paru sebanyak 2.300 kasus, meningkat 106%; Ginjal sebanyak 2.100 kasus, meningkat 161% dan Kanker sebanyak 1.900 kasus, meningkat 167%.

Sementara itu, data yang dihimpun dari Roadmap Perasuransian Indonesia 2023-2027 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa jumlah perusahaan asuransi yang memiliki izin usaha untuk beroperasi di Indonesia per 31 Desember 2022 (data unaudited) adalah 136 perusahaan yang terdiri dari 52 perusahaan asuransi jiwa, 72 perusahaan asuransi umum, 7 asuransi sosial dan wajib (tidak termasuk perusahaan penunjang usaha asuransi, aktuaris, dan agen asuransi). Premi/kontribusi industri

konvensional tumbuh sebesar 0,9%, sedangkan kontribusi atau premi asuransi syariah tumbuh sebesar 15,7%. Namun, market share kontribusi atau premi asuransi syariah masih sangat kecil dibandingkan dengan premi industri asuransi konvensional (tidak termasuk asuransi sosial dan asuransi wajib), yakni hanya sebesar 15,51% pada tahun 2022 atau sebesar Rp27.571,401.

Di tengah kesadaran akan pentingnya perlindungan kesehatan, muncul berbagai produk asuransi yang dirancang untuk memberikan jaminan kesehatan optimal bagi masyarakat. Salah satu produk yang layak mendapat perhatian adalah Allianz Flexi Medical Plan.

Allianz, sebagai salah satu perusahaan asuransi terkemuka di dunia, kembali memperkenalkan produk inovatif yang menjawab kebutuhan kesehatan modern. Allianz Flexi Medical Plan menawarkan solusi fleksibel dalam perlindungan kesehatan, menyesuaikan kebutuhan individu maupun keluarga dalam

tidak membayar lebih dari yang sebenarnya dibutuhkan, tetapi tetap mendapatkan perlindungan yang memadai. Berbagai pilihan plan disediakan, mulai dari manfaat rawat inap, rawat jalan, dan lainnya.

Produk ini dirancang agar dapat menyesuaikan dengan gaya hidup dinamis masyarakat urban, di mana kesehatan sering kali menjadi hal yang diabaikan hingga masalah muncul. Dengan adanya Allianz Flexi Medical Plan, individu maupun keluarga dapat lebih tenang menjalani hidup tanpa khawatir akan beban biaya kesehatan yang tidak terduga.

Country Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, Himawan Purnama, mengatakan kebutuhan akan perlindungan kesehatan menjadi salah satu kekhawatiran yang dihadapi masyarakat.

"Terlebih ketika kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi, maka distulah kami ingin hadir memenuhi kebutuhan tersebut. Kami menyediakan perlindungan asuransi kesehatan untuk berbagai seg-



Grafik 3.4 Pertumbuhan Premi dan Kontribusi di Indonesia (2018-2022) (Sumber: OJK, diolah (2023))

perlindungan kesehatan komprehensif dan fleksibel yang akan melengkapi produk asuransi jiwa unit link.

AFM Plan akan meng-cover biaya yang timbul ketika nasabah harus menjalani rawat inap atau pembedahan. Rider ini tersedia dalam beragam plan yang dapat dipilih berdasarkan kebutuhan nasabah.

"AFM Plan melengkapi produk asuransi kesehatan tradisional Allianz Flexi Medical dan Allianz Flexi Medical yang kami perkenalkan pada bulan Januari. Hadinya produk ini menjawab kebutuhan nasabah yang memiliki preferensi perlindungan lebih fleksibel dari produk asuransi jiwa unit link. Dengan perlindungan asuransi kesehatan, nasabah akan terlindungi secara optimal dengan keunggulan-keunggulan yang kami tawarkan," tutup Himawan.

AFM Plan menawarkan fitur Flexi Benefit, yaitu reward yang akan didapatkan nasabah setiap tahun hingga 20% dari Biaya Asuransi, jika tidak ada klaim. Dana Flexi Benefit yang terkumpul dapat digunakan nasabah untuk penggantian biaya/klaim rawat jalan.

Kelebihan lainnya dari AFM Plan adalah layanan konsultasi dokter online terkait kesehatan mental dan gizi, yang merupakan kerja sama Allianz dengan Halodoc. Dengan demikian, nasabah mendapatkan nilai tambah dari perlindungan kesehatan yang dimiliki, untuk mendapatkan saran dari psikolog klinis dan

psikoter untuk bimbingan kesehatan mental, dan spesialis gizi klinik untuk pertanyaan seputar gizi dan nutrisi.

Perlindungan Kesehatan Maksimal

Salah satu tantangan utama dalam perawatan kesehatan adalah biaya yang terus meningkat. Allianz Flexi Medical Plan menawarkan jaminan perlindungan yang luas, mencakup rawat inap, rawat jalan, dan juga perawatan penyakit kritis. Dengan fitur cashless di berbagai jaringan rumah sakit rekanan Allianz, nasabah tidak perlu khawatir akan kerumitan administrasi saat harus berobat.

Inovasi ini menempatkan Allianz Flexi Medical Plan sebagai salah satu produk yang mengikuti perkembangan zaman, memanfaatkan teknologi untuk memperlancar kenyamanan dan efisiensi bagi nasabahnya.

Saat ini, berkonsultasi ke ahli kesehatan dapat dilakukan kian mudah melalui telekonsultasi online. Hal ini yang Allianz Indonesia tawarkan melalui produk terbarunya, Allianz Flexi Medical dan Allianz Flexi Medical.

Kedua produk ini menyediakan Layanan Tanya Dokter Online terkait Kesehatan Gizi yang tersedia 24/7 dengan Ahli Gizi dengan durasi selama 30 menit per sesi. Layanan telekonsultasi ini dapat digunakan 1x-1 sejak Polis aktif dan maksimal 12x dalam setahun dengan biaya telekonsultasi ditanggung oleh Allianz secara cashless.

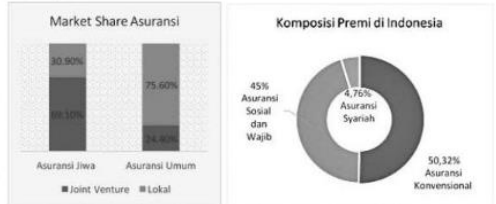
"Allianz memahami bahwa masyarakat membutuhkan dukungan dalam mencapai gaya hidup sehat, sehingga mampu mewujudkan rencana masa depan yang dimiliki. Untuk itu, kami selalu berinovasi untuk menyediakan layanan dan solusi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan Masyarakat dan tujuan Allianz untuk melindungi lebih banyak lagi masa depan masyarakat Indonesia," tambah Customer Claims Experience Manager, dr. Elva Septuriliana.

Menghadirkan Oase di Tengah Ketidakpastian

Di tengah ketidakpastian akan biaya kesehatan yang bisa datang kapan saja, Allianz Flexi Medical Plan hadir sebagai oase perlindungan yang menjanjikan. Dengan fleksibilitas dalam memilih perlindungan, kemudahan klaim digital, serta jaminan kesehatan maksimal, produk ini menjadi solusi yang tepat bagi siapa saja yang menginginkan ketenangan pikiran di tengah gaya hidup modern yang penuh tantangan.

Dalam dunia yang terus berubah, memiliki perlindungan kesehatan yang tepat bukan lagi pilihan, melainkan kebutuhan. Allianz Flexi Medical Plan menawarkan jawaban atas kebutuhan ini dengan segala keunggulan yang dimilikinya. Dengan memilih produk ini, nasabah dapat menjalani hidup dengan lebih tenang, knowing that their health is in good hands.

*Arianda Tanjung



Market Share Industri Asuransi dan Komposisi Premi di Indonesia. (Sumber: OJK, diolah (2023))

Industri perasuransian secara umum mengalami pertumbuhan yang baik. Hal ini tercermin antara lain dari pertumbuhan premi industri asuransi selama 5 tahun terakhir yang mencapai sebesar CAGR 1,89%.

Pertumbuhan yang dicapai oleh industri asuransi tersebut di atas terjadi baik pada asuransi konvensional maupun asuransi syariah. Dalam 5 tahun terakhir, premi asuransi

menghadapi ketidakpastian biaya medis yang terus meningkat.

Fleksibilitas Sesuai Kebutuhan

Keunggulan utama dari Allianz Flexi Medical Plan adalah fleksibilitasnya. Nasabah dapat memilih cakupan perlindungan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial. Hal ini memungkinkan nasabah untuk

men nasabahnya, baik asuransi kesehatan murni maupun manfaat perlindungan kesehatan tambahan yang melengkapi produk asuransi jiwa unit link, konvensional serta yang berbasis syariah," terangnya melalui rilis yang diterima jurnalis, beberapa waktu lalu.

Himawan Purnama juga mengatakan manfaat tambahan (rider) terbaru dari Allianz Life dan Allianz Syariah, yang merupakan

Judul	Literasi Keuangan Masyarakat Meningkat
Nama Media	Sriwijaya Post
Newstrend	Great Eastern Life dan OCBC Luncurkan GREAT Prestige Optima Protector
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Literasi Keuangan Masyarakat Meningkat

JAKARTA, SRIPO — Sebagian besar masyarakat Indonesia mulai menyadari pentingnya pertumbuhan aset serta merencanakan masa depan.

Hal ini terlihat dari indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia 2024 yang mencapai 65,43 persen atau meningkat 15,75 persen dibandingkan periode survei sebelumnya di tahun 2022.

Peningkatan ini melanda-si Great Eastern Life Indonesia bersama dengan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) meluncurkan Great Prestige Optima Protector.

Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia, Sisca mengatakan pihaknya berkomitmen membantu masyarakat merealisasikan tujuan keuangan.

"Kami berkomitmen untuk terus menjawab kebutuhan nasabah lewat solusi perlindungan yang relevan dengan memberikan kepastian tingkat imbal hasil yang dijamin tetap selama tiga



ILUSTRASI

Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia Tahun Ini Meningkat 15,75 Persen

atau lima tahun," ujar Sisca melalui keterangan pers, Sabtu (26/10/2024).

Sisca menjelaskan, pihaknya juga mengedepankan fleksibilitas uang pertanggungan. Nasabah bisa fleksibel menentukan jumlah uang pertanggungan hingga lima kali premi tunggal sesuai kebutuhan.

Jika terjadi hal yang tidak diinginkan, ahli waris akan menerima manfaat yang dapat membantu meringankan

beban finansial. Keunggulan lain adalah cukup sekali bayar premi, nasabah bisa menumbuhkan kekayaan dan mendapatkan perlindungan jiwa hingga usia 99 tahun.

"Ini memberikan kepastian dan ketenangan bagi nasabah dalam mencapai tujuan keuangan, baik itu untuk membeli rumah, merencanakan pendidikan anak, atau menyiapkan masa pensiun dengan tenang," imbuh Sisca. (tribunnews.com)

Judul	Klaim Asuransi AJB Bumiputera Macet
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	negative

Klaim Asuransi di AJB Bumiputera Macet



PADA 2021 saya mengajukan klaim asuransi jiwa almarhum ayah saya ke AJB Bumiputera dengan nomor polis 99132384. Namun, sampai sekarang, klaim tersebut belum kunjung cair. Saya sudah berkali-kali menanyakannya ke kantor cabang AJB Bumiputera Magetan. Namun, mereka selalu memberikan jawaban tidak tahu. Pada 2022 saya menanda-

tangani penurunan nilai manfaat. Namun, terakhir saya tanyakan lagi pada 2023, katanya, yang klaim di bawah Rp 5 juta saja belum selesai. Beberapa waktu lalu malah ada nasabah yang bilang bahwa uangnya di Bumiputera mencapai Rp 600 juta. Sudah komplain berkali-kali via media massa, ke OJK, dan bahkan sampai ke Ombudsman, katanya percuma saja.

Lalu, sampai kapan uang kami ditahan? Ingatlah bahwa uang mereka yang kalian tahan itu akan dimintai pertanggungjawaban di akhirat.

ERWIN,
Kraton,
Maospati,
Magetan,
0812312xx

Judul	Indonesia Re Beri Beasiswa Rp 5 Juta Anak TNI/Polri
Nama Media	Radar Jogja
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

PENDIDIKAN

Indonesia Re Beri Beasiswa Rp 5 Juta Anak TNI/Polri

BANTUL - Dengan landasan nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif (AKHLAK), 38 BUMN bersinergi melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) memberikan beasiswa pendidikan kepada 2.800 putra dan putri TNI/Polri yang berprestasi di 34 provinsi.

Termasuk di antaranya PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re yang memberikan bantuan beasiswa pendidikan di DIY dan Banten. Indonesia Re berkolaborasi dengan PT Jasa Marga (Persero) Tbk dan Perum Peruri dalam pelaksanaan TJSL BUMN, khususnya Program Bantuan Pendidikan Perguruan Tinggi bagi putra dan putri TNI/Polri. Seremoni serah terima bantuan berlangsung di Gedung Wisma Adisutjipto, Banguntapan, Bantul, Jumat (25/10).

Program ini merupakan salah satu upaya Indonesia Re dalam mendukung percepatan pendidikan rakyat Indonesia secara merata. Ini sejalan dengan tujuan untuk meningkatkan peran kebudayaan dalam pembangunan dan kontribusi ilmu pengetahuan dan teknologi terhadap pembangunan nasional. Bantuan beasiswa sebesar Rp 5 juta per anak.

Menurut Kepala Divisi TJSL & ESG Indonesia Re Mardian Adhitya, bantuan pendidikan ini diharapkan dapat membantu putra dan putri TNI/Polri untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Sehingga turut berkontribusi pada peningkatan derajat kesehatan, kualitas hidup dan reformasi ketenagakerjaan di Indonesia.

"Bantuan ini wujud nyata komitmen kami terhadap peningkatan kualitas pendidikan dan penguasaan Ipek di kalangan generasi muda, terutama keluarga TNI/Polri yang telah berjasa besar dalam menjaga keamanan dan stabilitas nasional," ujarnya. (**/laz/fj)



PEDULI: Pemberian bantuan beasiswa Ro 5 juta untuk putera-

Judul	Aset Astra Life Rp8,1 Triliun
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

| KINERJA KUARTAL III/2024 |

Aset Astra Life Rp8,1 Triliun

Bisnis, JAKARTA — Asuransi jiwa Grup Astra, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mencatatkan total aset yang tembus Rp8,1 triliun hingga kuartal III/2024, tumbuh 9% secara tahunan (*year-on-year/YoY*).

Presiden Direktur Astra Life Nico Tahir mengatakan pertumbuhan positif ini merupakan buah dari pondasi bisnis Astra Life yang dibangun secara kuat sehingga dapat mencapai profitabilitas yang berkelanjutan di tengah situasi ekonomi yang fluktuatif.

Selain membukukan pertumbuhan aset, Astra Life mencatatkan pendapatan premi bruto dari Rp4,4 triliun pada kuartal III/2023 menjadi Rp4,5 triliun untuk periode yang sama pada tahun ini.

"Astra Life telah melindungi 3,4 juta jiwa atau telah bertumbuh delapan kali lipat jika

dibandingkan tahun pertama Astra Life hadir pada 2014," kata Nico dalam keterangan resminya, Minggu (27/10).

Menjelang tutup buku 2024, Astra Life masih optimistis konsisten bertumbuh di atas rata-rata industri. Meskipun, situasi asuransi cukup menantang ketika aktivitas ekonomi cenderung tidak stabil.

"Hingga kuartal III/2024 Astra Life telah memenuhi komitmen dan tanggung jawabnya melalui pembayaran klaim senilai Rp553 miliar [diluar manfaat penutupan polis]," katanya.

Tahun ini, Astra Life telah melakukan berbagai aksi korporasi di antaranya meluncurkan produk baru pada kanal distribusi bersama Unit Usaha Syariah (UUS) Permatabank. Selain itu, ekspansi kemitraan *bancassurance* juga telah dilakukan melalui peresmian

kerjasama dengan Bank Jasa Jakarta yang sekaligus menandai kolaborasi dalam ekosistem bisnis grup Astra, terutama Astra Financial.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengungkapkan industri ini siap memperkenalkan produk-produk yang relevan dan meningkatkan literasi asuransi di masyarakat, sejalan dengan visi Indonesia Emas 2045.

Tidak hanya sampai di situ, industri asuransi jiwa juga siap berkolaborasi dengan pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya menyediakan produk asuransi yang selaras dengan transformasi sistem kesehatan dan inisiatif sosial.

Selain itu, kontribusi penting industri asuransi jiwa melalui produk asuransi jiwa kredit.

(Pernita H. Untari)

Judul	1.400 Peserta Ikut PRUActive Family
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	PRUActive Family 2024
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

1.400 Peserta Ikut PRUActive Family

BANDUNG - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali menggelar program PRUActive Family di Kiara Artha Park, Kota Bandung yang dihadiri ribuan nasabah dan masyarakat luas untuk aktif bergerak melalui aktivitas fisik berolahraga bersama, Minggu (27/10).

Melalui PRUActive Family yang mengusung semangat #SehatPangkalBisa, Prudential Indonesia ingin terus meningkatkan kesadaran bahwa menjalani hidup aktif dengan terus berolahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

Kota Bandung menjadi kota pertama penyelenggaraan PRUActive Family, dan berhasil menjangkau lebih dari 1.400 peserta. Berbagai kegiatan seru dan interaktif dihadirkan meliputi 5K Fun Run dan Family Fun Walk hingga Zumba with the Stars Pound Rockout Workout, Let's Dance (Zumba x K-POP x Cardio dance) dan dihadiri guest star seperti Nirina dan Ernest Family dan Denada sebagai Ambassador Zumba Indonesia.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, mengatakan bahwa mendorong pola hidup sehat semakin penting untuk

mengurangi risiko terkena penyakit, baik di masa sekarang dan masa mendatang, sekaligus mengurangi beban biaya yang akan berdampak pada ekonomi masyarakat akibat semakin tingginya biaya pengobatan.

"PRUActive Family hadir sebagai bagian dari komitmen kami bukan hanya untuk memberikan perlindungan kesehatan dan jiwa, namun untuk selalu hadir mendampingi nasabah di setiap fase kehidupan mereka sehingga dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," ujar Karin.

Karin menambahkan, penerapan pola hidup sehat menjadi penting khususnya di tengah tingginya prevalensi penyakit tidak menular.



FUN RUN: Ribuan peserta sedang mengikuti Fun Run dan Family Fun Walk di Kiara Artha Park, Kota Bandung dalam acara PRUActive Family, Minggu (27/10).

Apalagi data dari Kementerian Pemuda dan Olahraga, dalam Laporan Indeks Pembangunan Olahraga tahun 2023, bahwa 83,59% kelompok masyarakat usia 16-30 tahun memiliki kebugaran fisik yang kurang baik.

"Tentunya kondisi tersebut jadi alarm call, karena masih banyak masyarakat di usia produktif yang kurang beraktivitas fisik atau berolahraga," jelasnya.

PRUActive Family juga hadir sebagai dukungan perusahaan terhadap program "Gerakan Masyarakat Hidup Sehat" (GERMAS) Kementerian Kesehatan, yang mempertegas komitmen Prudential Indonesia untuk berkontribusi dalam melindungi

masyarakat Indonesia kini dan nanti, dengan mengajak masyarakat untuk hidup lebih sehat.

Ini merupakan tahun kedua PRUActive Family mengajak ribuan masyarakat Indonesia untuk hidup aktif dan sehat. Tahun ini acara tahunan ini diselenggarakan di 3 kota besar di Indonesia antara lain Bandung (27 Oktober), Jakarta (10 November) dan Surabaya (15 Desember). Sebelumnya, Prudential Indonesia telah menyelenggarakan PRUActive Community dengan lebih dari 250 pilihan kelas sejak 19 Mei - 28 Juli 2024 di wilayah Jabodetabek yang menjangkau sebanyak lebih dari 7.000 peserta. (arh)

Judul	Bhinneka Life Bayar Klaim Rp 3,7 Triliun hingga Kuartal III-2024
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Catatan Kinerja Bhinneka Life
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5760009/bhinneka-life-bayar-klaim-rp-37-triliun-hingga-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Bhinneka Life Bayar Klaim Rp 3,7 Triliun hingga Kuartal III-2024

PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus menunjukkan komitmennya dalam melindungi finansial keluarga Indonesia



Ilyas Istianur Praditya

Diperbarui 25 Okt 2024, 16:48 WIB



Share
19



Ilustrasi asuransi. (Foto By AI)

Liputan6.com, Jakarta Memasuki usia ke-8, PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus menunjukkan komitmennya dalam melindungi finansial keluarga Indonesia. Hingga kuartal III/2024, Bhinneka Life telah membayarkan total klaim bruto sebesar Rp3,7 triliun kepada nasabahnya.

Pembayaran klaim ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban dan memberikan perlindungan yang nyata bagi para pemegang polis.

Dalam perayaan ulang tahunnya yang dihadiri oleh seluruh karyawan, manajemen, dan komisaris, Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, menyatakan bahwa pencapaian pembayaran klaim ini adalah bagian penting dari perjalanan perusahaan sejak berdiri pada 2016.

"Kami berterima kasih atas kepercayaan nasabah yang telah memilih Bhinneka Life sebagai mitra perlindungan jiwa mereka. Pembayaran klaim ini merupakan bukti nyata dari komitmen kami untuk terus memberikan perlindungan keuangan yang andal dan terpercaya," ujar Benny, Jumat (25/10/2024).

Judul	Takaful Keluarga Gelar Acara Entrepreneur Opportunity Presentation Angkat Tema Menumbuhkan Rezeki Melalui Kecerdasan Spiritual
Nama Media	aboutmalang.com
Newstrend	Asuransi Takaful Keluarga Buka Kembali Operasional di Malang
Halaman/URL	https://www.aboutmalang.com/malang-raja/14213804861/takaful-keluarga-gelar-acara-entrepreneur-opportunity-presentation-angkat-tema-menumbuhkan-rezeki-melalui-kecerdasan-spiritual
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Takaful Keluarga Gelar Acara Entrepreneur Opportunity Presentation Angkat Tema Menumbuhkan Rezeki Melalui Kecerdasan Spiritual

Sandi Tenku Afansah - Jumat, 25 Oktober 2024 | 09:52 WIB



Takaful Keluarga mengadakan acara Entrepreneur Opportunity Presentation dengan mengangkat tema 'Menumbuhkan Rezeki Melalui Kecerdasan Spiritual' (Foto: Bridgeta Elisa Putri/AboutMalang.com)

AboutMalang.com - Untuk mendidik masyarakat mengenai keterkaitan antara spiritualitas dan keberkahan rezeki, **Takaful Keluarga** mengadakan acara Entrepreneur Opportunity Presentation pada hari ini, 24 Oktober 2024.

Acara tersebut digelar di Pawon Renjana, Jalan Gajahmada No. 11, Klojen, Kota Malang (di belakang gedung DPRD) pada 15.00 WIB.

Agenda ini merupakan hasil kerja sama antara Takaful Keluarga, **BMH**, dan **ISMI** (Ikatan Saudagar Muslim Indonesia).

Judul	Manulife Indonesia dan MES Mengedukasi Manajemen Keuangan Para Penggiat UMKM
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Manulife dan MES Edukasi Manajemen Keuangan Para Penggiat UMKM
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/452318/manulife-indonesia-dan-mes-mengedukasi-manajemen-keuangan-para-penggiat-umkm
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Manulife Indonesia dan MES Mengedukasi Manajemen Keuangan Para Penggiat UMKM

25 Oktober 2024, 17:00 WIB

Tim Redaksi



Literasi ini bertujuan untuk membekali para pelaku UMKM dengan strategi perencanaan keuangan dalam menghadapi tantangan ekonomi. (Foto: Manulife)

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) berperan penting dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi terhadap penciptaan lapangan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi. Namun, di tengah tantangan ekonomi global, ketahanan UMKM sering kali diuji. Salah satu faktor utama yang menghambat pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM adalah rendahnya tingkat literasi keuangan di Indonesia termasuk pelaku usaha. Menurut data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 yaitu indeks literasi keuangan penduduk Indonesia sebesar 65,43%.

Berpijak dari hal itu, Manulife Indonesia dan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) melaksanakan literasi keuangan bertajuk 'Berbagi, Bertumbuh, Berdampak, Bersama UMKM'. Inisiatif ini bertujuan untuk membekali para pelaku UMKM dengan strategi perencanaan keuangan yang penting untuk menghadapi tantangan ekonomi secara efektif.

Judul	Axa Mandiri Gelar Program Literasi untuk UMKM-Agen Laku Pandai
Nama Media	detik.com
Newstrend	TJSL AXA Mandiri
Halaman/URL	https://news.detik.com/berita/7606140/axa-mandiri-gelar-program-literasi-untuk-umkm-agen-laku-pandai
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Axa Mandiri Gelar Program Literasi untuk UMKM-Agen Laku Pandai

Hana Nushratu - detikNews

Jumat, 25 Okt 2024 14:55 WIB



Foto: dok. Axa Mandiri

Jakarta - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menggelar sejumlah kegiatan literasi keuangan dan kesehatan di Semarang, Jawa Tengah, bertajuk "Literasi Asuransi untuk Negeri".

Dalam acara ini AXA Mandiri berbagi pengetahuan kesehatan dan pengelolaan keuangan di depan 70 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan agen laku pandai Bank Mandiri.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian aktivitas yang AXA Mandiri lakukan bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2024.

Baca juga:

Biaya Pendidikan Kian Naik, Ini Manfaat Asuransi Dwiguna buat Kuliah Anak

"Hari Asuransi 2024 dan Bulan Inklusi Keuangan OJK RI adalah momen yang tepat untuk mengokohkan kesadaran masyarakat akan perlindungan kesehatan, jiwa dan perencanaan keuangan. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi dari berbagai pihak termasuk regulator dan asosiasi agar memberikan pemahaman bagi masyarakat luas untuk memiliki hidup lebih sehat dan terlindungi," kata Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai, dalam keterangan tertulis, Jumat (25/10/2024).

Judul	Indonesia Re Genjot Daya Saing dengan Transformasi Digital
Nama Media	ekonomi.republika.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Indonesia Re
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/slwism416/indonesia-re-genjot-daya-saing-dengan-transformasi-digital
Tanggal Berita	25/10/2024
Sentimen	positive

Indonesia Re Genjot Daya Saing dengan Transformasi Digital

Indonesia Re juga memfasilitasi diskusi mengenai pengalaman digitalisasi dari BUMN.

Rep: Muhammad Nursyamsi/ Red: Satria K Yudha



Indonesia Re menyelenggarakan kegiatan IT Days untuk mendorong transformasi digital.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau **Indonesia Re** mendukung visi pemerintah dalam menciptakan pertumbuhan berkelanjutan. Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu menekankan pentingnya **transformasi digital** dalam menentukan keputusan bisnis untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

"Transformasi digital menjadi salah satu pilar utama dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan proses bisnis," ujar Benny dalam keterangan tertulis di Jakarta, Jumat (25/10/2024).

Benny mengatakan Indonesia Re juga menyelaraskan inisiatif digital lintas fungsi dan memastikan peran teknologi informasi (TI) melalui acara IT Days bertajuk "Digital First DNA Landscape, A Journey of Continuous Growth". Benny menyampaikan ajang Indonesia Re ingin memperkuat daya saing di pasar global dengan memfokuskan pada inisiatif digitalisasi yang melibatkan berbagai divisi, termasuk pengembangan solusi berbasis data analitik, optimalisasi proses bisnis, serta integrasi teknologi yang lebih baik.

Judul	Allianz Syariah Beri Literasi dan Inklusi Keuangan Pelajar
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Allianz Syariah Berbagi Kebaikan lewat Program Literasi dan Inklusi
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/452362/allianz-syariah-beri-literasi-dan-inklusi-keuangan-pelajar
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive

Allianz Syariah Beri Literasi dan Inklusi Keuangan Pelajar

26 Oktober 2024, 20:28 WIB

Oleh Audrey Aulivia W



PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) secara aktif terus mewujudkan semangat “Berbagi Kebaikan yang Menguatkan” ke berbagai kalangan masyarakat. Allianz Syariah melakukan berbagai aktivitas sebagai upaya peningkatan literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya asuransi syariah.

Berdasarkan State of Global Islamic Economy di tahun 2023, Indonesia menduduki peringkat ketiga untuk kinerja ekonomi syariah di kancah internasional yang artinya tren mayoritas masyarakat yang memiliki kebutuhan dan prinsip untuk menjalankan nilai-nilai syariah semakin meningkat. Selain itu, Indonesia juga menduduki peringkat ketiga keuangan syariah terbaik sedunia berdasarkan laporan Islamic Finance Development Report 2023. Meskipun seringkali dijalankan oleh masyarakat beragama Islam, prinsip syariah sendiri menekankan nilai-nilai kebaikan dan tolong menolong antar sesama yang bersifat *universal*. Namun dari sisi asuransi syariah, data OJK & ASEAN Insurance Surveillance Report di tahun 2022 menunjukkan bahwa literasi masih berada di tingkat 9,14%, dengan tingkat penetrasi yang masih jauh tertinggal di angka 2,7%.

Achmad K. Permana, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia mengungkapkan Allianz Indonesia mengambil langkah besar dalam peningkatan tingkat penetrasi asuransi di Indonesia salah satunya dengan melakukan *spin-off* Allianz Syariah yang bertujuan menjangkau kalangan lebih luas dengan berbagai produk yang lebih variatif lagi di dalamnya. Langkah tersebut wujud komitmen kami dalam menekankan produk dengan nilai inklusif yang dapat diterima lebih luas sesuai dengan karakteristik masyarakat Indonesia,” jelas Achmad dikutip dalam keterangan tertulis, Sabtu (26/10/2024).

Judul	Prudential Indonesia Dorong Nasabah Pahami Fungsi Polis Asuransi untuk Perlindungan Optimal
Nama Media	medanbisnisdaily.com
Newstrend	Prudential Life Dorong Nasabah Pahami Fungsi Polis Asuransi
Halaman/URL	https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2024/10/26/184500/prudential_indonesia_dorong_nasabah_pahami_fungsi_polis_asuransi_untuk_perlindungan_optimal/
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia Dorong Nasabah Pahami Fungsi Polis Asuransi untuk Perlindungan Optimal



Ilustrasi logo Prudential Indonesia. (istimewa)

Medanbisnisdaily.com - Medan. Menanggapi aksi penyampaian aspirasi dari beberapa nasabah mengenai keluhannya di Sales Office Medan pada Kamis dan Jumat, 23-24 Oktober 2024, Prudential Indonesia mendorong nasabah untuk memahami fungsi polis asuransi yang dimiliki untuk perlindungan optimal. Hal ini sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti.

Sebagai Perusahaan yang berkomitmen untuk mendengarkan dan memahami kebutuhan nasabah, Prudential Indonesia senantiasa menangani dan menanggapi setiap pengaduan yang masuk secara transparan dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengatakan, Prudential Indonesia telah melakukan berbagai upaya untuk mencari solusi atas keluhan yang disampaikan oleh nasabah.

"Kami sudah memberikan penjelasan kepada nasabah serta mengarahkan untuk melakukan penyelesaian melalui Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) OJK, namun penjelasan tersebut belum dapat diterima oleh nasabah. Tentunya kami sangat menyayangkan penyampaian aspirasi yang menimbulkan ketidaknyamanan bagi nasabah lainnya, karyawan, dan masyarakat di sekitar. Karena bagi kami, keselamatan dan kenyamanan nasabah, karyawan, dan masyarakat sekitar adalah prioritas kami," katanya, dalam keterangan tertulis, Sabtu (26/10/2024).

Prudential Indonesia berpegang teguh pada salah satu prinsip asuransi yaitu utmost good faith atau itikad baik dalam memberikan semua informasi dengan lengkap dan jujur. Dalam praktiknya, utmost good faith menganjurkan nasabah untuk memberitahukan semua informasi yang relevan kepada perusahaan asuransi, termasuk hal-hal yang berpotensi mempengaruhi risiko yang diasuransikan. Sebagai contoh, ketika calon nasabah ingin membeli polis asuransi kesehatan, ia harus jujur dalam membagi riwayat kesehatannya, termasuk riwayat penyakit kritis dan penyakit keturunan yang pernah atau sedang diidapnya. Apabila ditemukan adanya ketidaksesuaian data setelah polis disepakati, maka penilaian risiko akan dilakukan ulang dan penjaminan risiko akan disesuaikan berdasarkan data yang ditemukan.

Judul	Buntut Penolakan Klaim Asuransi, Ahli Waris Gugat BNI Persero dan BNI Life ke Pengadilan Negeri Palu
Nama Media	globalsulteng.com
Newstrend	Kasus Ahli Waris Gugat BNI Persero dan BNI Life
Halaman/URL	https://globalsulteng.com/2024/10/26/buntut-penolakan-klaim-asuransi-ahli-waris-gugat-bni-persero-dan-bni-life-ke-pengadilan-negeri-palu/
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	negative

Buntut Penolakan Klaim Asuransi, Ahli Waris Gugat BNI Persero dan BNI Life ke Pengadilan Negeri Palu



Sabtu, 26 Oktober 2024 - 17:27 WITA



PT Bank Negara Indonesia (BNI) Persero Tbk Cabang Palu dan PT BNI Life Insurance digugat buntut penolakan pembayaran klaim asuransi. Foto: Mediaalkhairaat.Id

GLOBALSULTENG.COM, PALU – PT Bank Negara Indonesia (BNI) Persero Tbk Cabang Palu dan PT BNI Life Insurance digugat buntut penolakan pembayaran klaim asuransi.

Hal itu disampaikan oleh kuasa hukum ahli waris almarhum Ardi Amir yakni Rukly Chahyadi, Sabtu (26/10/2024).

Klik - Geser ke bawah untuk melanjutkan

Klik - Geser ke bawah untuk melanjutkan

Kata Rukly, gugatan perdata kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Palu (tergugat I) dan PT BNI Life Insurance (tergugat II) telah diajukan penggugat Tenri Esa (istri almarhum Ardi Amir) ke Pengadilan Negeri (PN) Palu dengan nomor 76/Pdt.G/2024/PN Pal tertanggal Jumat 14 Juni 2024.

Baca juga: [Parade Budaya Burung Maleo Sambut Anwar Hafid dan Reny Lamadjido di Stadion Kilongan Permai Banggai](#)

Menurut Rukly, Ardi Amir meninggal pada 5 Februari 2023 karena penyakit jantung dan masih mengakses fasilitas kredit BNI Griya Idaman senilai Rp 400 juta sejak 2022.

Sebagai syarat kredit, almarhum diwajibkan memiliki asuransi jiwa kredit yang dikeluarkan Tergugat II pada 30 Maret 2022.

Polis asuransi tersebut mencantumkan kewajiban Tergugat II untuk melunasi sisa pinjaman jika tertanggung meninggal dunia selama masa asuransi.

Judul	BRI Life Beragam Produk dengan Aneka Proteksi, Pendidikan, Kecelakaan hingga Jiwa
Nama Media	disway.id
Newstrend	Produk BRI Life
Halaman/URL	https://disway.id/read/831185/bri-life-beragam-produk-dengan-aneka-proteksi-pendidikan-kecelakaan-hingga-jiwa
Tanggal Berita	26/10/2024
Sentimen	positive

BRI Life Beragam Produk dengan Aneka Proteksi, Pendidikan, Kecelakaan hingga Jiwa

Sabtu 26-10-2024,15:30 WIB
Reporter: Subroto Dwi Nugroho | Editor: Subroto Dwi Nugroho



Selalu Membuat
Hidup Lebih Baik

BRI Life akan mengubah cara Anda merasakan asuransi

#BRILife Beragam Produk Dengan Aneka Proteksi, Pendidikan, Kecelakaan hingga Jiwa-dok.BRI-

Advertisement

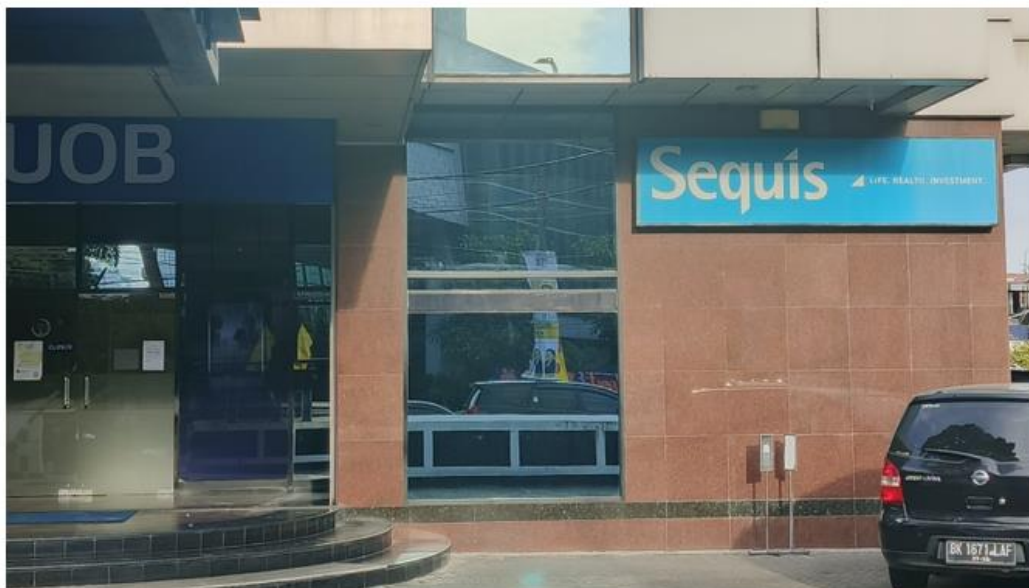
JAKARTA, DISWAY.ID -- Bank BRI memiliki divisi perusahaan dibidang asuransi yang diberi nama BRI Life.

Dikutip dari akun Instagram BRI, awalnya, perusahaan ini didirikan oleh dana pensiun BRI tanggal 28 Oktober 1987, untuk memenuhi kebutuhan serta melengkapi pelayanan kepada nasabah kredit bank BRI.

Dibuka pertama kali kantor penjualan untuk melayani tenaga penjualan di wilayah Jakarta dan Surabaya, hingga menjangkau seluruh kota besar di Indonesia.

Judul	Setelah Bayar Premi Satu Tahun, Sequis Life Hentikan Polis Nasabah
Nama Media	medanbisnisdaily.com
Newstrend	Keluhan Terkait Sequis Life Hentikan Polis Nasabah
Halaman/URL	https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2024/10/27/184513/setelah_bayar_premi_satu_tahun_sequis_life_hentikan_polis_nasabah/
Tanggal Berita	27/10/2024
Sentimen	negative

Setelah Bayar Premi Satu Tahun, Sequis Life Hentikan Polis Nasabah



Kantor Asuransi Jiwa Sequis Life Jalan S Parman Medan. (istimewa)

Medanbisnisdaily.com - Medan. Cendra Irawan (35) seorang nasabah PT Asuransi Jiwa Sequis Life, merasa kecewa karena polis dihentikan ketika sedang menjalani pengobatan cuci darah akibat ginjal kronis.

Ironisnya polis dihentikan setelah pembayaran premi sudah berjalan setahun penuh. Kemudian karena tidak menandatangani surat permintaan asuransi (SPA) dan lampiran riwayat kesehatan kurang lengkap.

Padahal Cendra Irawan tertarik menjadi nasabah Sequis Life karena manfaat biaya perawatan selama menjalani pengobatan.

Penasehat Hukum Cendra dari Law Office Marbun & Co, Johannes Lumbangaol, mengatakan penghentian diketahui setelah membuka portal Sequis Life. Lalu nama Cendra sudah dihapus. Adapun upaya mengaktifkan kembali juga sia-sia.

"Polis asuransi klien kami dihentikan sejak 3 Agustus 2023. Sequis Life mendalilkan penyakit klien kami sudah ada sebelum nasabahnya," kata Johannes Lumbangaol dalam presreles yang diterima kepada wartawan, Minggu (27/10/2024).

Menurut Johannes, awal Cendra menjadi nasabah Sequis Life saat ketemu agen Sequis berinisial K di rumah mertuanya di Simalungun sekitar bulan Desember 2021. Lalu, agen tersebut menawarkan program asuransi dengan premi Rp 1 jutaan dengan manfaat biaya berobat sampai Rp 30 miliar/tahun.

"Saat itu Cendra kurang berminat karena sehat-sehat saja. Cendra menjelaskan bahwa dia tidak pernah rawat inap selain diagnose gejala demam berdarah di RS Murni Teguh pada tahun 2019" ujarnya.

Judul	CIWG Buka Posko Hukum untuk Ribuan Agen yang Dirugikan Atas Kelebihan Pajak
Nama Media	jakarta.suara.com
Newstrend	CWIG Serukan Keadilan Untuk Agen BP Allianz
Halaman/URL	https://jakarta.suara.com/read/2024/10/27/185825/ciwig-buka-posko-hukum-untuk-ribuan-agen-yang-dirugikan-atas-kelebihan-pajak
Tanggal Berita	27/10/2024
Sentimen	positive

CIWG Buka Posko Hukum untuk Ribuan Agen yang Dirugikan Atas Kelebihan Pajak

CWIG membuka posko hukum untuk 6.000 agen yang berperingkat Business Partner (BP) atas kelebihan pembayaran pajak.

Hairul Alwan

Minggu, 27 Oktober 2024 | 18:58 WIB



Ketua Umum CWIG, Henry Hosang memberi keterangan kepada awak media, Minggu (27/10/2024). [Istimewa]

Advertisement

SuaraJakarta.id - Cerdas Waspada Investasi Global (CWIG) membuka **posko hukum** untuk ribuan agen yang berperingkat Business Partner (BP). Diketahui, sekira 6.000 agen BP menuntut haknya terkait **kelebihan pembayaran pajak** hingga 10 tahun ke Asuransi Allianz Life Indonesia dan Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Tuntutan ribuan agen BP yang membayar kelebihan pajak itu dilakukan melalui Dewan Pimpinan Pusat Cerdas Waspada Investasi Global (CWIG).

"Kami melihat ada sesuatu yang harus diselesaikan. Kami membuat somasi secara terbuka menyikapi persoalan ini," kata Ketua Umum CWIG, Henry Hosang di Jakarta, Sabtu (26/10/2024).

Kata Henry, para agen BP mengalami kerugian akibat kelebihan pembayaran pajak. Empat poin penting yang disampaikan di antaranya mengembalikan hak agen BP.

Kemudian, melakukan penyelidikan dugaan pelanggaran administrasi, menghentikan pemutusan sepihak dan pembukaan posko bantuan hukum.

"Kami meminta PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, untuk segera mengembalikan hak-hak para agen BP yang mengalami pemotongan yang salah, dari pendapatan Overriding Operation," papar Henry.

Judul	BRI Life Corner, Sinergi BRI Life, RS Melinda dan RS Edelweiss Bandung Untuk Layanan Prima Nasabah
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	BRI Life Corner Diresmikan di 2 RS Bandung
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2024/10/27/bri-life-corner-sinergi-bri-life-rs-melinda-dan-rs-edelweiss-bandung-untuk-layanan-prima-nasabah
Tanggal Berita	27/10/2024
Sentimen	positive

BRI Life Corner, Sinergi BRI Life, RS Melinda dan RS Edelweiss Bandung Untuk Layanan Prima Nasabah

Tayang: Minggu, 27 Oktober 2024 13:45 WIB

Penulis: [Kemal Setia Permana](#) | Editor: [Kemal Setia Permana](#)



Kiri ke kanan: dr Erchamzah MMRS selaku Chief Medical Officer Edelweiss Healthcare Group and Hospital Director Edelweiss Hospital Bandung, Direktur Pemasaran BRI Life, Sutadi, serta Regional Funding and Transaction Head BRI RO Bandung, Fandi Imawan, saat memberikan paparan saat peresmian BRI Life.

TRIBUNJABAR.ID - Salah satu penentu kualitas layanan kepada peserta asuransi Kesehatan, adalah pemilihan provider yang memiliki standar dan komitmen layanan yang sama dengan asuransi itu sendiri. Risiko kesehatan yang dialihkan dari peserta ke **BRI Life** dalam hal pelayanan kesehatan akan dikelola oleh provider (rumah sakit, klinik, apotik, dll), pada saat kebutuhan layanan kesehatan digunakan oleh peserta asuransi BRI life.

Terkait peran provider tersebut, **BRI Life** terus memperkuat komitmen perlindungan bagi nasabah dengan menghadirkan inovasi layanan terdepan, guna meningkatkan efektivitas dan profesionalitas pelayanan kesehatan yang memberikan nilai lebih, salah satunya dengan meningkatkan sinergi antara **BRI Life** dengan provider, yang perlu dibangun terus-menerus untuk menciptakan konsep kerja sama yang berdasarkan "trust" dalam hal pembiayaan dan kualitas layanan.

Komitmen ini dipertegas dengan peresmian sinergi antara **BRI Life** dengan beberapa rumah sakit provider di Bandung, pada Jumat (25/10/2024).



Judul	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan di Puncak Bulan Inklusi Keuangan 2024
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241027/1811063/bca-life-gencarkan-literasi-keuangan-di-puncak-bulan-inklusi-keuangan-2024
Tanggal Berita	27/10/2024
Sentimen	positive

BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan di Puncak Bulan Inklusi Keuangan 2024

BCA Life perkuat komitmen guna mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.

Abdullah Azzam - Bisnis.com
Minggu, 27 Oktober 2024 | 06:03

Share      



BCA Life perkuat komitmen guna mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia.



Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA), perkuat komitmen guna mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Sebagai bentuk kontribusi nyata, BCA Life kembali menggelar aktivitas literasi keuangan dan asuransi bagi masyarakat umum di Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kelurahan Petukangan Selatan, Kecamatan Pesanggrahan, Jakarta Selatan.

Kegiatan ini diselenggarakan dalam rangka puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 yang dicanangkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan tujuan mendorong perluasan dan percepatan inklusi keuangan nasional.

Berdasarkan data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2023 yang dirilis oleh OJK, indeks inklusi keuangan Indonesia tercatat 85,10% pada tahun 2023. Angka ini menunjukkan peningkatan yang stabil dari tahun-tahun sebelumnya, didorong oleh program-program inklusi keuangan seperti digitalisasi layanan di berbagai sektor.

Judul	Allianz Bantah Kelebihan Bayar Pajak 6 Ribu BP
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Allianz Bantah Kelebihan Bayar Pajak 6 Ribu BP
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NLMC2EoB-allianz-bantah-kelebihan-bayar-pajak-6-ribu-bp
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

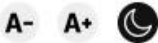


Allianz. Foto: Unsplash.

Allianz Bantah Kelebihan Bayar Pajak 6 Ribu BP

Yurike • 28 October 2024 08:47

SHARE NOW



Jakarta: PT Asuransi **Allianz** Life Indonesia dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia membantah tudingan 6 ribu business partner (BP). Tudingan terkait kelebihan bayar pajak hingga 10 tahun.

"Hal tersebut tidak sesuai fakta yang ada," kata Head of Corporate Communications Allianz Life Indonesia, Wahyuni Murtiani, dalam keterangan yang diterima *Metrotvnews.com*, Senin, 28 Oktober 2024.

Menurut dia, setiap agen perusahaan tunduk pada perjanjian yang ditandatangani kedua pihak. Termasuk, setiap dokumen menyangkut kode etik tenaga pemasar dan kode etik Allianz.

"Dan pedoman yang mengatur hal-hal lainnya sehubungan dengan aktivitas keagenan," kata Wahyuni.

Judul	Berita Foto - Literasi Keuangan.
Nama Media	Kontan
Newstrend	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Literasi Keuangan



KONTAN/Baihaki

Suasana pemeriksaan kesehatan saat kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi masyarakat umum di Jakarta, Minggu (27/10). Kegiatan ini diselenggarakan BCA Life dalam rangka puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan tujuan mendorong perluasan dan percepatan inklusi keuangan nasional.